

Änderungsbogen Nichtkommerzielles Webcasting

Stand: Januar 2021

GVL Kundennummer: WC-_____

Bitte Rücksendung an:

Gesellschaft zur Verwertung von
Leistungsschutzrechten mbH (GVL)

Webradio-Services

Podbielskiallee 64
14195 Berlin

Tel.: +49 30 48483-646

Fax: +49 30 48483-700

E-Mail: webradio@gvl.de

Ihre Angaben:

Vertragspartner:
(falls nicht identisch mit Ansprechpartner)

Ansprechpartner:

Geburtsdatum:

Straße, Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Besondere Anmerkungen: _____

1. Kann das Webcasting (Webradio) im Streaming- Verfahren auch auf mobilen Endgeräten*) empfangen werden?

NEIN JA

*) Kann das Webcasting-Angebot auch oder nur mit mobilen Empfangsgeräten (Handy) genutzt werden, sind die Voraussetzungen einer mobilen Nutzung erfüllt; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

2. Handelt es sich um klassisches Webradio im Streaming-Verfahren, das nicht vom Nutzer gestartet, sondern gleichzeitig an mehrere Nutzer übertragen wird (ohne jede interaktive Einflussmöglichkeit des Nutzers) und nicht zur Speicherung vorgesehen ist?

NEIN JA  [weiter zu Frage 2](#)

- Welche Nutzungsarten sollen lizenziert werden?

interaktive Nutzung*) personalisierte Nutzung**)

*) Ein Webcasting-Angebot ist nach den Webcast-Betriebsbedingungen dann als interaktiv anzusehen, wenn der Hörer durch technische Vorrichtungen direkte Einflussmöglichkeit auf das Programm hat. Beispiele hierfür sind die Möglichkeit, einen Titel zu überspringen (Skip-Funktion) oder das Programm zu unterbrechen (Pause-Funktion); es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

**) Sofern ein Hörer die Möglichkeit hat, ein Hörerprofil zu erstellen (Rating-Funktion, individuelle Vorlieben für bestimmte Musikrichtung durch Eingabe eines bestimmten Titels/Künstlers) oder das Programm dauerhaft und individuell zu verändern („I like it“ oder „Never-Play-Again“ Funktion), handelt es sich um ein personalisiertes Webcasting-Angebot; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

- Werden diese Nutzungsarten nach den Bedingungen der Betriebsvoraussetzungen Webcasting betrieben? (Die Betriebsvoraussetzungen finden Sie auf www.gvl.de im Bereich Rechtenutzer/Webradio.)

NEIN*) JA

- Handelt es sich um ein – speicherbares oder flüchtiges – On Demand-Angebot?

NEIN JA*)

*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, (www.musikindustrie.de), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: info@musikindustrie.de. Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

3. Wird auch Internet-Fernsehen angeboten? NEIN JA *)

- Wenn ja, werden Videoclips übertragen? NEIN JA *)

*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, (www.musikindustrie.de), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: info@musikindustrie.de. Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

4. Geplanter / effektiver*) Angebotsstart:/..../ 202__

*) Nichtzutreffendes bitte streichen

5. Name und URL/Website Ihres Webradios? http://

6. Bitte geben Sie die von Ihnen beabsichtigte bzw. tatsächlich verwendete maximale Übertragungsqualität Ihres Webcast-Angebotes in kBit pro Sekunde an:

..... kBit/sek

7. Erlauben Sie Dritten, Ihr Webcasting-Angebot über deren eigene Website weiterzuverbreiten?
 NEIN JA

Wenn ja, über welche Webseiten Dritter?

8. Wird mehr als ein Webcast-Kanal angeboten? NEIN JA

Wenn ja, wie viele?

9. Wie viele Stunden am Tag/Tage in der Woche/Wochen im Jahr soll übertragen werden/wird übertragen?

24 Stunden/365 Tage

oder: Stunden/Tag; Tage/Woche; Wochen/Jahr

10. Wie hoch ist der prozentuale Anteil von Tonträger-Musik in Ihrem Programm?

bis 60 % 61 bis 80 % 81 bis 100 %

11. Haben Sie Einnahmen (Sponsoreneinnahmen o.Ä.)? NEIN JA

Wenn ja, woraus werden diese erzielt?

.....
.....

12. Wie hoch sind Ihre für Ihr Webcast-Angebot zu erwartenden Kosten im Jahr?

Kosten: € im Jahr 202__

13. Beabsichtigen Sie, auch Hörer im Ausland für Ihr Angebot zu gewinnen bzw. möchten Sie nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland erwerben oder auch multiterritoriale Rechte?

- nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland*) NEIN JA
- auch multiterritoriale Rechte NEIN JA

Wenn ja, für welche Länder:

?.....

.....

(Die Länderliste finden Sie hier: <https://www.gvl.de/rechtenutzer/webradio/laenderliste-webradio>.)

*) Bitte beachten Sie, dass Sie für jedes Land, in dem Sie Hörer haben, eine Webradio-Lizenz benötigen. Sofern sich das Webcasting-Angebot an deutsche Hörer richtet (deutsche Homepage, deutschsprachige Moderatoren) wird in der Regel keine multiterritoriale Lizenz benötigt.

14. Wie viele gleichzeitige Hörer (konkrete Zahl) pro durchschnittlicher Programmstunde haben Sie/planen Sie zu haben?

..... Hörer

15. Wie viele Titel (konkrete Zahl) halten Sie durchschnittlich pro Jahr in Ihrem Programmserver zum Zwecke der Webcasting-Verbreitung gespeichert?

..... Titel

Ort,....., den

Unterschrift (bei Minderjährigen der gesetzliche Vertreter)